

Članak 25.

Za privremeno korištenje javnih površina na kojima se postavlja reklama i reklamni pano za isticanje obavijesti o humanitarnim, kulturnim ili sportskim manifestacijama od posebnog značenja za Grad ne plaća se naknada.

Za privremeno korištenje javnih površina na području Grada, a na kojima se postavlja reklama i reklamni pano za obilježavanje blagdana i spomen-dana ne plaća se naknada.

PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**Članak 26.**

Vlasnici odnosno korisnici reklama koji su postavili reklame na javne površine ili uz javne prometne površine do dana stupanja na snagu ovog pravilnika bez valjanog pravnog osnova dužni su u roku od najduže 6 mjeseci podnijeti zahtjev nadležnom odjelu za izdavanje rješenja kojim se odobrava postavljanje reklama, u protivnom tako postavljene reklame smatrat će se protupravno postavljenim reklamama.

Članak 27.

Postupci započeti po odredbama Pravilnika o načinu postavljanja jarbola, reklama i reklamnih panoa na području Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 3/11) i Pravilnika o kriterijima za određivanje naknade za postavljanje reklama i reklamnih panoa na području Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 3/11) dovršit će se prema odredbama tih Pravilnika.

Članak 28.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog“.

KLASA: 022-06/19-01/23
URBROJ: 238/12-02-19-3
Jastrebarsko, 19. rujna 2019.

Gradonačelnik
Zvonimir Novosel, dipl. ing., v. r.

Na temelju članka 45. stavka 1. i članka 58. stavka 2. Odluke o komunalnom redu Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 5/19) te članka 44. Statuta Grada Jastrebarskog (Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 1/18), Gradonačelnik Grada Jastrebarskog donosi

PRAVILNIK**o postavljanju kioska, otvorenih terasa i drugih pokretnih naprava na području Grada Jastrebarskog****OPĆE ODREDBE****Članak 1.**

Ovim se Pravilnikom određuju:

- zone na području Grada Jastrebarskog (dalje u tekstu: Grad) u kojima se određuje način postavljanja kioska, montažnih objekata, otvorenih terasa i drugih pokretnih naprava na javnim površinama
- način postavljanja kioska, montažnih objekata, otvorenih terasa i drugih pokretnih naprava na javnim površinama;
- kriteriji za određivanje zakupnina, odnosno naknada za zauzimanje javnih površina u vlasništvu Grada odnosno kojima upravlja Grad.

ZONE NA PODRUČJU GRADA JASTREBARSKOG**Članak 2.**

Područje Grada dijeli se na dvije zone u kojima se određuje način postavljanja kioska, montažnih objekata i otvorenih terasa i drugih pokretnih naprava na javnim površinama, i to:

I zona - područje gradskog naselja Grada Jastrebarskog

II zona - područje prigradskih naselja Grada Jastrebarskog

POSTAVLJANJE KIOSKA**Članak 3.**

Kiosci i montažni objekti (u daljnjem tekstu: kiosci) postavljaju se privremeno na javne površine prema Planu rasporeda kioska na području Grada Jastrebarskog i na prostore utvrđene Odlukom o ugostiteljskoj djelatnosti na području Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 1/16), a sukladno odredbama ovog Pravilnika.

Oblikovni i prostorni uvjeti za postavljanje kioska**Članak 4.**

Kiosci, kao elementi urbane opreme, svojim oblikovanjem moraju biti usklađeni s prostorom na koji se postavljaju.

Kiosci moraju biti izrađeni od metalne konstrukcije sa staklenom ili metalnom ispunom. Konstrukcija kioska je, u pravilu, sive odnosno smeđe boje s metalnim odsjajem ili sličnih tamnih boja. Boja kioska ne smije biti bijela, niti upadljivih intenzivnih boja. Staklo, kao ispuna, mora biti u pravilu bezbojno, prozirno.

Kiosku u pravilu mora imati ravan krov.

Na kioske je moguće postaviti reklamni natpis (u daljnjem tekstu: natpis) s imenom poslovnog subjekta ili obavijest o djelatnosti koja se obavlja u kiosku, bez mogućnosti isticanja bilo kakvih reklamnih poruka.

Natpis se postavlja plošno na sljedeće načine:

- paralelno s linijom prednje strane kioska iznad korisničkog dijela do visine gornjeg ruba kioska;
- paralelno s linijom prednje strane kioska iznad gornjeg ruba tako da ukupna visina montirane reklame ne prelazi 50 cm mjereno od gornjeg ruba kioska.

Po obliku natpis može biti: od pojedinačnih slova, ploča, svjetleća sandučasta reklama.

Natpis može imati ugrađenu rasvjetu.

Na vanjske dijelove kioska nije dopušteno na vidljiv način montirati instalacije ili dijelove uređaja za ventilaciju i/ili klimatizaciju.

Na korisničkom dijelu kioska može se postaviti ravna sklopiva tenda s rolo mehanizmom, bez reklamnih poruka, bijele, krem ili sličnih neupadljivih boja. Na preklopu tende moguće je istaknuti natpis i logotip tvrtke, bez reklamnih poruka.

Javnu površinu moguće je zauzeti samo za postavljanje kioska.

Prometni uvjeti za postavljanje kioska**Članak 5.**

Svaki pojedini kiosk i grupe kioska moraju biti smješteni tako da ne umanjuju preglednost ili ometaju promet pješaka ili vozila.

Veličine i namjene kioska**Članak 6.**

U kioscima koji se postavljaju na javne površine mogu se obavljati trgovina na malo, ugostiteljske i uslužne djelatnosti.

Članak 7.

Kiosk koji se postavlja na javnu površinu može imati do 12,0 m² građevinske (bruto) površine.

Sanitarno-tehnički i higijenski uvjeti za postavljanje kioska**Članak 8.**

Za postavljanje kioska, bez obzira na djelatnost koja se u njima obavlja, potrebno je:

- osigurati dovoljne količine zdravstveno ispravne tekuće vode;
- osigurati sanitarno-tehničke i higijenske uvjete skupljanja otpadnih tvari;
- osigurati priključak na električnu mrežu.

POSTAVLJANJE OTVORENIH TERASA**Članak 9.**

Otvorene se terase postavljaju radi pružanja ugostiteljskih usluga na otvorenom prostoru, u pravilu, tijekom kalendarske godine kad su povoljnije vremenske prilike, postavljanjem stolova i stolica te naprava za zaštitu od sunca i atmosferilija (u nastavku teksta: oprema otvorene terase).

Način postavljanja otvorenih terasa**Članak 10.**

Otvorene se terase postavljaju ispred ugostiteljskih objekata, zanatskih ili drugih radnji (u pravilu ispred pročelja toga poslovnog prostora i u gabaritima širine pročelja poslovnog prostora).

Iznimno, u pješačkoj zoni, trgovima, te na drugim većim površinama bez prometa otvorene terase se mogu postavljati drugačije ovisno o prostornim mogućnostima.

Zauzimanje površine u svrhu organiziranja otvorenih terasa mora osigurati nesmetano korištenje zgrada i drugih objekata, urbane opreme kao što su klupe za sjedenje, kante za otpatke, stalci za bicikle, te se ne smije ugroziti sigurnost i redovan protok sudionika u prometu i onemogućiti prolaz vozilima javnih službi kao što su hitna pomoć, policija, vatrogasna vozila, komunalna služba i slično.

Ako se postavlja ograda otvorene terase, vanjski rub otvorene terase je i vanjski rub ograde (npr. žardinjere i sl.).

Javna površina može se zauzeti samo za postavljanje opreme terase, bez dodatnih vitrina, ledenica, hladnjaka i sl.

Članak 11.

Otvorene terase mogu se postavljati i uz kioske ugostiteljske djelatnosti ako to prostorne mogućnosti dopuštaju.

Uvjeti za postavljanje otvorenih terasa propisani člankom 10. odgovarajuće se primjenjuju i za terase iz prethodnog stavka ovoga članka.

Članak 12.

Opremu otvorene terase čine stolovi, stolci, zaštitne naprave od sunca i atmosferilija, ograda, iznimno pomična montažna podloga (podest) i točionik pića.

Članak 13.

Stolovi i stolci moraju biti izrađeni od kvalitetnih materijala, a stolci estetski i ergonomski dobro oblikovani.

Članak 14.

Naprave za zaštitu od sunca i atmosferilija otvorene terase su suncobran, tenda na pročelju građevine i samostojeća tenda na nosačima.

Članak 15.

Suncobran mora imati pomični oslonac na tlu, te mora biti izrađen tako da se lako sklapa i prenosi.

Suncobrani ispred istoga ugostiteljskog objekta moraju biti izrađeni od istog materijala, te biti jednake boje i dizajna.

Postavljen i otvoren suncobran smije natkrivati samo tlocrtnu površinu odobrene terase.

Članak 16.

Ravnu tipsku tendu s rolo mehanizmom (u daljnjem tekstu: tendu), kao zaštitu od sunca i atmosferilija iznad otvorene terase ugostiteljskog objekta, moguće je postaviti na pročelje objekta ako je raspoloživi prostor širine dovoljne za postavljanje jednog reda stolova uz sam vanjski zid građevine, odnosno paralelno s njime. Tenda ne može imati oslonce učvršćene u podlogu. Boja tende mora biti usklađena s bojom pročelja građevine na koju se postavlja.

Reklamnu poruku proizvođača ili ime ugostiteljskog objekta moguće je istaknuti na preklopu tende.

Postavljena i otvorena tenda smije natkrivati samo tlocrtnu površinu odobrene terase.

Bočne vertikalne strane nije dopušteno zatvarati najlonom ili nekim drugim materijalom, odnosno fiksnom konstrukcijom ili napravom, vertikalnim nadovezivanjem na tendu, odnosno postavljanjem ili ugradnjom "zimskog vrta" na javnoj površini.

Članak 17.

Samostojeću tendu na nosačima, od kojih je svaki na samo jednom mjestu pričvršćen za podlogu (u daljnjem tekstu: nadstrešnicu), moguće je postaviti kao zaštitu od sunca i atmosferilija iznad otvorene terase ugostiteljskog objekta na javnoj površini. U pravilu, ukoliko se postavlja samostojeća tenda, ne postavljaju se druge naprave za zaštitu od sunca i atmosferilija. Samostojeća tenda može biti isključivo sklopiva, s rolo mehanizmom.

Ukoliko se na istom uličnom potezu postavljaju nadstrešnice iznad terasa u nizu, sve nadstrešnice trebaju biti usklađene po boji i oblikovanju.

Reklamnu poruku proizvođača ili ime ugostiteljskog objekta moguće je istaknuti na preklopu nadstrešnice.

Postavljena i otvorena nadstrešnica smije natkrivati samo tlocrtnu površinu odobrene terase.

Bočne vertikalne strane nije dopušteno zatvarati najlonom ili drugim materijalom, odnosno fiksnom konstrukcijom ili napravom, vertikalnim nadovezivanjem na nadstrešnicu, odnosno postavljanjem ili ugradnjom "zimskog vrta" na javnoj površini.

Ukoliko se na jednoj otvorenoj terasi postavlja više vrsta naprava za zaštitu od sunca i atmosferilija, one se moraju uskladiti u pogledu boje i materijala.

Članak 18.

Ograda otvorene terase visine je do 100 cm i bez obzira na vrstu materijala ne smije se pričvršćivati na javnu površinu i postavljati u pješačkoj zoni, osim u slučajevima kada se za potrebe postavljanja terasa mora postaviti pomična montažna podloga.

Kao ograda mogu se postaviti vaze ili žardinjere izrađene od drva, betona, metala ili keramike (npr. terakota i sl.), te iznimno od kvalitetne plastike kao imitata keramike.

Biljni materijal za sadnju u vazama i žardinjerama su penjačice, cvjetnice, manje ukrasno grmlje, a treba izbjegavati sadnju istovjetnih vrsta, osobito tuja.

Ograda može biti i od lijevano-željeznih profiliranih šipki jednostavnog oblika, s umetnutim ili ugrađenim vazama ili žardinjerama.

Iznimno od stavka 2. ovoga članka, ako se otvorena terasa postavlja uz rub pješačkog nogostupa prema kolniku zbog ograničenog prostora za postavljanje otvorene terase, ograda se mora postaviti od prozirnih tvrdih bezbojnih ploča imitata stakla, kao što su pleksiglas, leksan i slično, bez reklamnih poruka.

Članak 19.

Otvorena terasa postavlja se na postojeću opločenu ili asfaltiranu površinu.

Iznimno od stavka 1. ovoga članka, ako površina tla, zbog izrazitih neravnina ili velikog nagiba, ne omogućava korištenje, može se postaviti montažno-demontažna podloga (podest) na podkonstrukciji, izrađena od obrađenih dasaka prirodnih boja ili sličnih tamnijih neupadljivih boja, bez postavljanja tepiha, tapisona ili druge vrste prekrivala.

Montažno-demontažna podloga može biti visine minimalno potrebne za niveliranje postojeće neravne ili ukošene podloge, s time da na dijelu terase više kote mora biti u ravni s hodnom plohom.

Montažno-demontažna podloga iz stavka 2. ovoga članka mora imati ugrađenu ogradu jednostavnog oblika, minimalno na stranicama na kojima je hodna ploha javne površine niža od hodne plohe montažne podloge.

Članak 20.

Točionik je montažno-demontažna naprava koja se postavlja na otvorenu terasu.

Točionik mora biti izrađen od kvalitetnog materijala, a svojom bojom i izgledom mora se uklopiti u prostor u koji se smješta.

Članak 21.

Radi svrhovitog korištenja javnih površina, prigodom postavljanja otvorenih terasa, u pravilu, određuju se dimenzije:

- minimalna širina prolaza koju treba osigurati između postavljene otvorene terase te horizontalne ili vertikalne zapreke je 180 cm.

POSTAVLJANJE POKRETNIH NAPRAVA

Članak 22.

Pokretne naprave se postavljaju privremeno za obavljanje djelatnosti trgovine na malo te pružanje ugostiteljskih i drugih usluga.

Oblikovni i prostorni uvjeti za postavljanje pokretnih naprava

Članak 23.

Pokretne naprave, kao elementi urbane opreme, svojim oblikovanjem moraju biti usklađeni s prostorom u kojem se postavljaju.

Pokretna naprava je, u pravilu, otvorenog tipa, a korisnik se nalazi izvan pokretne naprave.

Iznimno, zbog specifičnih potreba, dopuštena je zatvorena konstrukcija pokretne naprave kada se postavlja čuvarska kućica i kada se postavljaju pokretne naprave prigodom božićno-novogodišnjeg i uskršnjeg sajma i drugih manifestacija od interesa za Grad.

Pokretna naprava mora biti jednostavnog i modernog oblikovanja za izradu koje je poželjna uporaba prirodnih materijala

(drvo, metal i sl.) tamnijih neupadljivih boja (siva, smeđa, crna i sl.), izuzevši pokretne naprave standardiziranog izgleda proizvođača (ledenica, bankomat, automat i sl.).

Jednu rashladnu vitrinu za prodaju osvježavajućih napitaka i ledenicu za prodaju sladoleda moguće je iznimno postaviti uz kiosk, paralelno s linijom prednje strane (korisničkog dijela) kioska ako to prostorne mogućnosti dopuštaju.

Unutar pokretne naprave mora biti smještena sva prodajna roba, pribor, priključci i otpad.

Energent za obavljanje djelatnosti može biti ugljen, plinska boca, akumulator i slično, a smješta se unutar pokretne naprave.

Prigodom obavljanja djelatnosti korisnik pokretne naprave, u pravilu, stoji, no predviđena je i mogućnost sjedenja (odmor korisnika).

Sjedalica treba zauzimati što manje prostora izvan naprave a kad naprava nije u funkciji, sjedalica treba biti spremljena unutar naprave.

Kod mobilne naprave sjedalica se s javne površine uklanja zajedno s napravom.

Na vanjskom prednjem dijelu pokretne naprave moguće je u pravilu postaviti natpis veličine do 2 m² s imenom poslovnog subjekta ili obavijest o djelatnosti koja se na pokretnoj napravi obavlja, bez mogućnosti isticanja bilo kakvih reklamnih poruka.

Pokretna naprava, u pravilu, ima priključak na električnu mrežu.

Prometni uvjeti za postavljanje pokretnih naprava

Članak 24.

Pokretne naprave moraju biti smještene tako da ne umanjuju preglednost, ne zaklanjaju vertikalnu i horizontalnu signalizaciju, ne smanjuju kut preglednosti ili ometaju promet pješaka i vozila.

Veličine i namjene pokretnih naprava

Članak 25.

Pokretna naprava koja se može postaviti prema tipu, veličini i djelatnosti:

1. Trgovina na malo:

- pokretna naprava na kojoj se obavlja djelatnost prodaja novina može imati tlocrtnu površinu do 2,0 m²,
- pokretna naprava na kojoj se obavlja djelatnost prodaja stripova može imati tlocrtnu površinu do 2,0 m²,
- pokretna naprava na kojoj se obavlja djelatnost prodaja knjiga može imati tlocrtnu površinu do 2,0 m²,
- pokretna naprava na kojoj se obavlja djelatnost prodaja suvenira može imati tlocrtnu površinu do 2,0 m²,
- pokretna naprava na kojoj se obavlja djelatnost prodaja umjetničkih slika može imati tlocrtnu površinu do 2,0 m²,
- pokretna naprava na kojoj se obavlja djelatnost prodaja cvijeća, svijeća i slično može imati tlocrtnu površinu do 2,0 m²,
- pokretna naprava na kojoj se obavlja djelatnost prodaja sladoleda je ledenica standardiziranog izgleda proizvođača,
- pokretna naprava na kojoj se obavlja djelatnost prodaja osvježavajućih napitaka je rashladna vitrina standardiziranog izgleda proizvođača.

2. Pružanje drugih usluga:

- pokretna naprava na kojoj se obavlja djelatnost pečenje i prodaja plodina (pečenje kokica, kestena, kukuruza, prodaja koštica, lješnjaka i sl.), može imati tlocrtnu površinu do 2,0 m², Peć za pečenje kestena te pečenje i kuhanje kukuruza koristi se kao odvojeni element a postavlja se uz osnovnu napravu.

Materijal za potpalu (energent), voda za kuhanje i otpad moraju biti smješteni u zatvorenom dijelu naprave,

- pokretne naprave za pružanje bankarskih usluga (bankomati i sl.) su automati standardiziranog izgleda proizvođača (bankomat i sl.), koja može zauzimati do 0,5 m².

3. Prigodne manifestacije:

- pokretne naprave koje se postavljaju na javne površine prigodom božićno-novogodišnjih ili uskršnjih blagdana mogu imati tlocrtnu površinu do 4 m². Zbog specifičnih potreba dopuštena je zatvorena konstrukcija naprave unutar koje se moraju nalaziti prodavač, sva prodajna roba, pribor, priključci i otpad,
- pokretna naprava - čuvarska kućica i kućice slične namjene su naprave zatvorenog tipa, mogu imati tlocrtnu površinu do 4 m²,
- pokretna naprava - ugostiteljska prikolica, prikolica za ambulatnu prodaju, te vozilo za istu namjenu je zatvorenog tipa, može imati tlocrtnu površinu do 14 m².

Šatori za pružanje ugostiteljske djelatnosti i sl. povodom raznih manifestacija i sl. mogu imati i veću površinu.

KRITERIJI ZA ODREĐIVANJE ZAKUPNINA I NAKNADA ZA POSTAVLJANJE KIOSKA, OTVORENIH TERASA I DRUGIH POKRETNIH NAPRAVA NA JAVNIM POVRŠINAMA

Članak 26.

Za zauzimanje javnih površina u vlasništvu Grada odnosno kojima upravlja Grad u svrhu postavljanja kioska temeljem ugovora o zakupu plaća se zakupnina, a u slučaju davanja lokacije na privremeno korištenje za postavljanje otvorene terase odnosno druge pokretne naprave putem ugovora o korištenju javne površine ili temeljem rješenja nadležnog odjela, plaća se naknada.

Zakupnina odnosno naknada plaća se u korist gradskog proračuna.

Članak 27.

Visina zakupnina, odnosno naknada za zauzimanje javne površine određuje se prema kriterijima:

- zoni u kojoj se javna površina nalazi;
- vrsti objekta (kiosk, otvorena terasa, pokretna naprava)
- djelatnosti koja se obavlja;
- površini zauzete javne površine;
- vremenskom razdoblju u kojem se javna površina koristi.

Kriteriji iz stavka 1. ovoga članka izraženi su u jediničnim iznosima zakupnina, odnosno naknada, utvrđenima u Tablici zakupnina i naknada za kioske, otvorene terase, pokretne naprave, (u daljnjem tekstu: Tablica) koja je sastavni dio ovog pravilnika.

Članak 28.

Mjesečna zakupnina, odnosno naknada, za zauzimanje javne površine obračunava se umnoškom površine javne površine koju kiosk, otvorena terasa, pokretna naprava zauzima i jedinične zakupnine utvrđene Tablicom.

Članak 29.

Za dnevno zauzimanje javne površine postavljanjem pokretnih naprava, kao i za postavljanje pokretnih naprava za razne manifestacije plaća se naknada.

Za I. zonu naknada se obračunava umnoškom vremenskog razdoblja (dana) na koje se pokretna naprava postavlja i jedinične naknade utvrđene Tablicom, a za II. zonu naknada se umanjuje za 50%.

Ukoliko se radi o postavljanju pozornice i šatora za propagandne sadržaje, naknada se za I. zonu obračunava umnoškom

vremenskog razdoblja (dana) na koje se postavlja i jedinične naknade utvrđene Tablicom, a za II. Zonu naknada se umanjuje za 30%.

Članak 30.

Za zauzimanje javne površine postavljanjem privremenih građevina za potrebe sajmovi i javnih manifestacija u trajanju do 90 dana plaća se naknada.

Naknada za I. zonu obračunava se umnoškom površine javne površine koju privremena građevina iz stavka 1. ovog članka zauzima, vremenskog razdoblja (dana) na koje se postavlja i jedinične naknade utvrđene Tablicom, a za II. Zonu naknada se umanjuje za 50%.

Članak 31.

Naknadu za korištenje javne površine u vlasništvu Grada za vrijeme održavanja vjerskih, humanitarnih, ekoloških, sportskih, odgojno obrazovnih, kulturnih, političko promidžbenih i drugih manifestacija i javnih priredbi od interesa za Grad, ili kojima je Grad pokrovitelj, koji se u potpunosti ili djelomično financiraju iz proračuna Grada nisu obvezni plaćati pravne i fizičke osobe koje javnu površinu koriste bez namjere ostvarivanja dobiti.

Gradonačelnik može privremeno odobriti korištenje javne površine u vlasništvu Grada bez naknade ili uz naknadu u smanjenom iznosu i u drugim slučajevima, ako je to od posebnog interesa za Grad.

Zakupnina odnosno naknada plaća se u pravilu mjesečno, najkasnije do 10. u mjesecu za tekući mjesec, a može se plaćati godišnje, tromjesečno i u drugim rokovima utvrđenim ugovorom.

Za postavljanje kioska, montažnih objekata, otvorenih terasa i pokretnih naprava na javnu površinu na rok do 30 dana, korisnik je dužan platiti naknadu unaprijed.

Iznimno, u slučaju jednodnevnog korištenja javne površine u vlasništvu Grada za postavljanje pokretnih naprava smatra se da je javna površina dana na privremeno korištenje gotovinskim plaćanjem jednokratne naknade od strane zainteresiranih korisnika i izdavanjem pisane potvrde istima od strane komunalnog redara ili osobe koju u tu svrhu ovlasti pročelnik nadležnog odjela.

Temeljem Odluke o gradskim porezima („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 5/17), porez na korištenje javnih površina plaća se po stopi od 20%.

PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 32.

Postupci započeti po odredbama Pravilnika o postavljanju kioska, montažnih objekata, otvorenih terasa i drugih pokretnih naprava na području Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 3/11) i Pravilnika o kriterijima za određivanje zakupnina i naknada za postavljanje kioska, otvorenih terasa i drugih pokretnih naprava na javnim površinama na području Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 3/11) dovršit će se prema odredbama tih Pravilnika.

Članak 33.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog“.

KLASA: 022-06/19-01/23
URBROJ: 238/12-02-19-4
Jastrebarsko, 19. rujna 2019.

Gradonačelnik
Zvonimir Novosel, dipl. ing., v. r.

TABELA ZAKUPNINA I NAKNADA ZA KIOSKE,
MONTAŽNE OBJEKTE, OTVORENE TERASE I DRUGE
POKRETNE NAPRAVE

I. KIOSK – MONTAŽNI OBJEKT kn/mjesečno po m²

R.br.	NAMJENA	I. ZONA	II. ZONA
1.	Ugostiteljska djelatnost	25	20
2.	Trgovina mješovitom robom, voćem i povrćem	20	15
3.	Prodaja lutrije, kladionice, mjenjačnice	30	25
4.	Trgovina cvijećem	20	15
5.	Trgovina novinama i duh. prerađevina	25	20
6.	Zanatska djelatnost	10	5

II. UGOSTITELJSKE TERASE kn/mjesečno po m²

R.br.	NAMJENA	I. ZONA	II. ZONA
1.	Postavljanje otvorenih terasa	20	15

III. POKRETNE NAPRAVE kn/mjesečno po m²

R.br.	NAMJENA	I. ZONA	II. ZONA
1.	Ugostiteljska djelatnost - kolica	150	75
2.	Prodaja sladoleda	150	75
3.	Prodaja napitaka iz rashladnih vitrina	400	200
4.	Prodaja peciva, plodina	150	75
5.	Prodaja sezonskog voća	150	75
6.	Prodaja knjiga, cvijeća, suvenira, slika, bankomati, automati za prodaju ulaznica i sl	150	75
7.	Prodaja novina i tiskovina	60	30
8.	Specijalno vozilo za ugostiteljstvo	60	30
9.	Specijalno vozilo za prodaju peciva	60	30
10.	Prodaja borova – proizvođači božićnih drvaca	5	5
11.	Prodaja borova - trgovci	10	10
12.	Zabavne radnje – luna parkovi	5	5
13.	Izlaganje robe ispred prodavaonica	20	15
14.	Ormarići za usluge dostave	50	25
15.	Samoposlužni uslužni ormarići	30	20

IV. DNEVNO KORIŠTENJE -
JAVNE MANIFESTACIJE

A.	Izlaganje automobila	Kn/dan
1.	1 dan / 1 auto	400
2.	1 dan /1 auto, do 7 dana	200
3.	1 dan /1 auto, do 15 dana	150
4.	1 dan /1 auto, do 30 dana	100
B.	Postavljanje pozornice	Kn/dan
1.	do 25 m ² / dan	300
2.	do 50 m ² / dan	500
3.	do 100 m ² / dan	900
4.	više od 100 m ² / dan	100
B1.	Postavljanje pozornice za propagandne sadržaje	Kn/dan
1.	1 m ² / dan do 5 dana	100
2.	1 m ² / dan više od 5 dana	50

C.	Postavljanje šatora	Kn/dan
1.	do 25 m ² / dan	500
2.	do 50 m ² / dan	1000
3.	do 100 m ² / dan	1500
4.	više od 100 m ² / dan	2000
C1.	Postavljanje šatora za propagandne sadržaje	Kn/dan
1.	1 m ² / dan do 5 dana	150
2.	1 m ² / dan više od 5 dana	100
D.	Postavljanje pokretne naprave (štanda, prodajne klupe, stola, luna parka)	Kn/dan
1.	1 štand-prodajna klupa-stol/ 1 dan / m ²	100
2.	zabavne radnje, luna park 1 dan / m ²	5
D1.	Postavljanje štanda za propag. sadržaje	Kn/dan
1.	1 štand / 1 dan / m ²	250
E.	Postavljanje ostalih naprava i instalacija	Kn/dan
1.	1 m ² / dan	50
E1.	Postavljanje ostalih naprava i instalacija za propagandne sadržaje	Kn/dan
1.	1 m ² / dan	300

V. PRIVREMENE GRAĐEVINE

	Privremene građevina za potrebe sajmova i javnih manifestacija	Kn/dan
1.	1 m ² /dan	5

Na temelju članka 44. stavka 4. Odluke o komunalnom redu Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 5/19) i članka 44. Statuta Grada Jastrebarskog (Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 1/18), Gradonačelnik Grada Jastrebarskog donosi

**PLAN RASPOREDA KIOSKA
na području Grada Jastrebarskog**

Članak 1.

Ovim se Planom određuju lokacije za postavljanje kioska na površinama javne namjene koje su u vlasništvu Grada Jastrebarskog (dalje u tekstu: Grad) odnosno kojima upravlja Grad, njihov broj i djelatnost koja se u njima može obavljati.

Članak 2.

Na površinama javne namjene koje su u vlasništvu Grada odnosno kojima upravlja Grad određuju se sljedeće lokacije za postavljanje kioska, prema broju kioska i namjeni, odnosno djelatnosti koja se u njima može obavljati, kako slijedi:

	Lokacija	Broj kioska	Namjena
1.	Trg Josipa Juraja Strossmayera	1	trgovina na malo-prodaja tiska, duhanskih i drugih proizvoda
2.	Ulica Mirni put	1	prodaja cvijeća i svijeća
3.	Ulica Antuna i Davida Starčevića	1	trgovina na malo-prodaja tiska, duhanskih i drugih proizvoda
4.	Ulica Trešnjevka (kod okretišta autobusa)	1	trgovina na malo-prodaja tiska, duhanskih i drugih proizvoda