

V.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja i bit će objavljen u Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog.

KLASA: 022-06/19-01/22
URBROJ: 238/12-02-19-15
Jastrebarsko, 12. rujna 2019.

Gradonačelnik
Zvonimir Novosel, dipl. ing., v. r.

Na temelju članka 44. Statuta Grada Jastrebarskog ("Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog", broj 1/18), članka 54. stavka 4. Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu ("Narodne novine", broj 124/14, 115/15, 87/16 i 3/18) i članka 2. stavka 1. Pravilnika o kontroli namjensko isplaćenih kapitalnih pomoći trgovačkim društvima ("Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog", broj 4/12 i 8/16). Gradonačelnik Grada Jastrebarskog donosi

ZAKLJUČAK**o dodjeli kapitalne pomoći za radove dogradnje i rekonstrukcije sustava odvodnje otpadnih voda u naselju Gornja Reka Faza IV- lokalni dio****I.**

Odobrava se kapitalna pomoć T.D. Vode Jastrebarsko d.o.o. za izgradnju sustava odvodnje za radove dogradnje i rekonstrukcije sustava odvodnje otpadnih voda u naselju Gornja Reka Faza IV- lokalni dio u ukupnom iznosu od **300.000,00 kn** (tristotisućakuna).

II.

Sredstva za ovu namjenu osigurana su u proračunu Grada Jastrebarskog za 2019. godinu Program: Izgradnja komunalno-vodnih građevina; Kapitalni projekt: Izgradnja kanalizacije; Konto: 386

III.

Sredstva iz točke I. ovog Zaključka isplatit će se u korist žiro-računa trgovačkog društva Vode Jastrebarsko d.o.o. otvorenog kod Raiffeisenbank Austria d.d., IBAN: HR1924840081101514353, najkasnije u roku od 30 dana od dana donošenja ovog Zaključka.

IV.

Nadzor nad provedbom odredbi ovog Zaključka obavljat će Upravni odjel za imovinsko-pravne poslove, komunalni sustav, prostorno uređenje i zaštitu okoliša Grada Jastrebarskog.

V.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja i bit će objavljen u Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog.

KLASA: 022-06/19-01/22
URBROJ: 238/12-02-19-16
Jastrebarsko, 12. rujna 2019.

Gradonačelnik
Zvonimir Novosel, dipl. ing., v. r.

Na temelju članka 22. stavka 2. i članka 27. stavka 1. Odluke o komunalnom redu Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 5/19) te članka 44. Statuta Grada Ja-

strebarskog (Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog* broj 1/18), Gradonačelnik Grada Jastrebarskog donosi

PRAVILNIK**o postavljanju reklama i reklamnih panoa na području Grada Jastrebarskog****OPĆE ODREDBE****Članak 1.**

Ovim se Pravilnikom određuju:

- zone na području Grada Jastrebarskog (dalje u tekstu: Grad) na kojima se mogu postavljati reklame i reklamni panoi;
- vrste i način postavljanja reklama i reklamnih panoa;
- kriteriji za određivanje naknade za postavljanje reklama i reklamnih panoa na javne površine ili uz javne prometne površine na području Grada Jastrebarskog.

Članak 2.

Reklame, u smislu ovog Pravilnika, su: reklamne zastave, reklamna platna (na građevinskim skelama i građevinama u rekonstrukciji, sanaciji ili gradnji), transparenti, reklamni ormarići, oslikane reklamne poruke (na zidovima građevina, ogradama, tendama, prometnicama i sl.), reklamni natpisi i drugi predmeti koji služe reklamiranju osim reklamnih panoa.

Članak 3.

Reklamni panoi su: reklamni stupovi (totemi i slično), putokazni panoi, pokretni reklamni panoi, osvijetljene reklamne vitrine (city light), reklamne (usmjeravajuće) ploče, reklamni panoi na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada, mali reklamni panoi, veliki reklamni panoi (samostojeći i na objektima), reklamni uređaji (trivision, scrolleri isl.) i konstrukcije.

Članak 4.

Ako su reklame ili reklamni panoi osvijetljeni, osvijetljenje mora biti stalnog i ujednačenog intenziteta usmjereno na način da ne zasljepljuje sudionike u prometu ili odvraća njihovu pozornost u mjeri koja može biti opasna sa sigurnost prometa.

ZONE NA PODRUČJU GRADA JASTREBARSKOG**Članak 5.**

Područje Grada dijeli se na dvije Zone:

- Prva Zona obuhvaća područje gradskog naselja Grada Jastrebarskog
- Druga Zona obuhvaća područje prigradskih naselja Grada Jastrebarskog.

Članak 6.

U obje zone na području Grada mogu se postavljati reklame i reklamni panoi sukladno uvjetima propisanim Odlukom o komunalnom redu Grada Jastrebarskog i posebnim propisima.

VRSTE, MJESTA I NAČIN POSTAVLJANJA REKLAMA I REKLAMNIH PANOVA**Članak 7.**

Reklame u smislu ovog Pravilnika prema vrsti, sadržaju i mjestu postavljanja mogu biti:

- *Reklamne zastave* su reklamni predmeti na kojima su istaknuti natpisi ili reklamne poruke
- *Reklamna platna* su zaštitna platna s otisnutom ili oslikanom reklamnom porukom,

- *Transparenti* su predmeti od tkanine, plastificiranog platna i sličnoga kvalitetnog materijala s ispisanom reklamnom porukom, odnosno informacijom
- *Reklamni ormarić* je montažna naprava koja služi izlaganju robe
- *Oslikana reklamna poruka* je svaka reklama izvedena na pročelju građevine, krovnoj površini, ogradama, i na pješačkim prometnim površinama
- *Reklamni natpis* je oznaka ili predmet s imenom fizičke ili pravne osobe, obrta, poslovnog prostora i djelatnosti pravnih subjekata.

Reklamni panoi u smislu ovog Pravilnika prema vrsti, sadržaju i mjestu postavljanja mogu biti:

- *Reklamni stupovi* (totemi i slično) su samostojeći reklamni panoi, koji služe samoreklamiranju
- *Putokazni (usmjeravajući) panoi* su samostojeći reklamni panoi s više segmenata koji se koriste za samoreklamiranje, odnosno usmjeravanje na poslovni prostor koji se oglašava.
- *Pokretni reklamni panoi* su lako prenosivi samostojeći panoi, koji se koriste za isticanje asortimana proizvoda, vrsta usluge koje se nude i slično
- *Osvijetljene reklamne vitrine* (city light) su reklamni panoi s integriranim osvjetljenjem u koje se plakati, predmeti oglašavanja ulažu unutar ostakljene vitrine
- *Reklamni panoi na stupovima javne rasvjete* su reklamne ploče namijenjena za komercijalno informativno oglašavanje
- *Reklamni panoi* su panoi postavljeni na nosive konstrukcije, stupove ili nosače te druge građevine koji prema površini mogu biti *mali* (do 6 m²) i *veliki* (veći od 6 m²), a koriste se za komercijalno oglašavanje, oglašavanje državnih, gradskih manifestacija i akcija, te samoreklamiranje
- *Reklamni uređaji* su naprave za prikazivanje izmjenjivih reklamnih poruka.

Članak 8.

Reklamne zastave ističu se na za to postavljene jarbole.

Jarboli s reklamnim zastavama mogu se postavljati ispred poslovnog prostora na zemljištu objekta u kojem se poslovni prostor nalazi. Iznimno, mogu se postavljati na javnu površinu neposredno ispred objekta, tako da ne ugrožavaju sigurnost prometa i ne zaklanjaju postojeću prometnu i putokaznu signalizaciju.

Jarboli s reklamnim zastavama za manifestacije značajne za Grad, Županiju i državu, iznimno se mogu postaviti na lokacijama koje Grad odredi, a koje nisu neposredno uz poslovni prostor.

Članak 9.

Reklamna platna postavljaju se na građevinske skele za tražanja radova na sanaciji i rekonstrukciji građevine ili se razapinju na građevine u izgradnji dok traju radovi, na razdoblje od jedne godine, iznimno duže.

Članak 10.

Transparenti se postavljaju razapinjanjem iznad prometnica između dviju građevina, rasvjetnih stupova i drugoga, te na ograde, osim na prometnim objektima, a u svrhu oglašavanja kulturnih, športskih i drugih manifestacija od interesa za Grad, Županiju i državu.

Članak 11.

Reklamni ormarić treba biti usklađen s građevinom ispred koje, odnosno na koju se postavlja, te oblikovan i uređen na način da jasno pokazuje djelatnost koja se u poslovnom prostoru obavlja, odnosno komercijalno reklamira.

Reklamni ormarić se postavlja na slobodni zid prizemlja građevine u okviru prostornih i estetskih uvjeta mikrolokacije.

Članak 12.

Oslikane reklamne poruke istaknute na pročelju zgrade u svrhu reklamiranja, oglašavanja i pružanja informacija o pravnim subjektima u tim građevinama, postavljaju se prema odredbama za postavljanje reklamnih natpisa.

Oslikane reklamne poruke istaknute na pročelju zgrade, krovnoj površini i na ogradi, u svrhu komercijalnog reklamiranja i postavljaju se, s obzirom na njihovu veličinu, prema odredbama za postavljanje reklamnih ploča ili velikih reklamnih panoa.

Članak 13.

Reklamni natpis postavlja se na vanjskim dijelovima građevine kad je poslovni prostor orijentiran prema ulici, krovnim površinama i ogradama u svrhu reklamiranja, oglašavanja i pružanja informacija o pravnim subjektima u tim građevinama.

Ukoliko na uličnom dijelu građevine postoji više poslovnih prostora, reklamni natpisi u pravilu su iste vrste, materijala, načina izvedbe i iste visine, a postavljaju se u istoj liniji na pročelju građevine.

Članak 14.

Reklamni stupovi (totemi i slično) u pravilu imaju integrirano rasvjetu unutar stupa, a njihova veličina može varirati ovisno o prostornim uvjetima lokacije na koju se postavljaju i važećoj prostornoplanskoj dokumentaciji.

Reklamni stupovi mogu se postavljati isključivo na parcelu objekta u kojem se nalazi poslovni prostor ili, iznimno, na javnu površinu neposredno ispred objekta u kojem se nalazi poslovni prostor, ako to dopuštaju prostorne mogućnosti lokacije.

Članak 15.

Putokazne (usmjeravajuće) panoe na javnim površinama ili na zemljištu moguće je postavljati isključivo kao standardizirane putokazne (usmjeravajuće) panoe, a postavljaju se, u pravilu, okomito na os prometnice.

Članak 16.

Pokretni reklamni panoi mogu se postavljati na parcelu građevine u kojoj se nalazi poslovni prostor subjekta ili na javnu površinu, osim, osim javne zelene površine neposredno uz građevinu, na način da za prolaz pješaka ostane minimalno 1,80 m slobodnog prostora.

Pokretni reklamni panoi uklanjaju se nakon završetka radnog vremena ukoliko su postavljeni na javnu površinu.

Članak 17.

Osvijetljene reklamne vitrine (city light) koriste se za komercijalno oglašavanje i za potrebe Grada, a moraju biti ujednačenog i stalnog intenziteta, bijele boje, usklađeno s intenzitetom javne rasvjete uz prometnicu, u rasponu od 200 do 300 luxa.

Mjesta i način postavljanja osvijetljenih reklamnih vitrina na građevinama:

- mogu se postavljati na slobodnom dijelu pročelja prizemlja građevina, osim uz ulaz u građevinu ili kolni prolaz u dvorište građevine;
- mogu se postavljati na kioscima i na komunalne objekte i uređaje u općoj uporabi na način da ne ugrožavaju sigurnost prometa vozila, te ne narušavaju izgled i funkciju objekta i lokacije

Mjesta i način postavljanja samostojećih osvijetljenih reklamnih vitrina:

- mogu se postavljati na javne površine i zemljišta gdje to omogućava mikrolokacija u skladu s prometnim uvjetima o sigurnosti prometa.

Članak 18.

Na stupovima javne rasvjete mogu se postavljati neosvijetljeni i osvijetljeni reklamni panoi, a koriste se za komercijalno oglašavanje i kao informativni panoi.

Mjesta i način postavljanja reklamnih panoa na stupove javne rasvjete:

- mogu se postavljati na stupove javne rasvjete u vlasništvu Grada, u pravilu, s lijeve i desne strane prometnice ili razdjelom pojasa prometnice;
- na jednom stupu javne rasvjete može se postaviti jedan ili dva dvostrana panoa na istoj visini (u razdjelnom pojasu).

Članak 19.

Mali reklamni panoi i Veliki reklamni panoi mogu se postavljati na javnim površinama, zemljištu, objektima i na ograde gradilišta, na način da se materijalom, veličinom i bojom uklapaju u postojeće okruženje.

Članak 20.

Reklamni uređaji su naprave za prikazivanje izmjenjivih reklamnih poruka koje se mogu izmjenjivati mehanički (trivision, scrolleri i slično) ili elektronski prikazanom slikom (display i slično).

Reklamni uređaji s elektronskim prikazom slike mogu se postavljati orijentirani na trgovu i pješačke zone.

Iznimno, reklamni uređaji sa stalnim tekstualnim prikazom točnog vremena i meteoroloških podataka smiju biti orijentirani na prometnice.

KRITERIJI ZA ODREĐIVANJE NAKNADE ZA POSTAVLJANJE REKLAMA I REKLAMNIH PANOVA

Članak 21.

Visina naknade za postavljanje reklama i reklamnih panoa određuje se prema:

- zoni na području Grada;
- reklamnoj površini, odnosno veličini reklame i reklamnog panoa;
- vrsti i tipu reklame i reklamnog panoa koji se postavlja.

Kriteriji iz stavka 1. ovoga članka izraženi su u jediničnim iznosima naknada, utvrđenim u Tablici naknada (dalje u tekstu: Tablica) u članku 24. ovog Pravilnika.

Članak 22.

Vrsta i tip reklame i reklamnog panoa koji se postavljaju utvrđeni su u Tablici.

Za postavljanje osvijetljenih reklama i reklamnih panoa naknada se uvećava za 20% od jediničnog iznosa utvrđenog u Tablici.

Članak 23.

Naknada za postavljanje reklama i reklamnih panoa obračunava se mjesečno.

Naknada se može plaćati jednokratno, mjesečno, tromjesečno, godišnje i u drugim rokovima utvrđenim rješenjem u skladu s odredbom članka 27. stavka 3. Odluke o komunalnom redu Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“

broj 5/19), odnosno ugovorom o plaćanju naknade sklopljenog u skladu s odredbom članka 27. stavka 2. iste Odluke.

Visina naknade, s obzirom na reklamnu površinu reklame i reklamnog panoa, određuje se prema m².

Ukoliko se reklama, odnosno reklamni pano postavlja na period kraći od 15 dana naknada za postavljanje umanjuje se za 50% jediničnog iznosa utvrđenog u Tablici.

Članak 24.

Visina naknade za postavljanje reklama i reklamnih panoa na javnim površinama u vlasništvu Grada odnosno kojima upravlja Grad utvrđuje se u Tablici kako slijedi:

	Vrsta i tip natpisa, plakata, reklama i reklamnih panoa	Način obračuna	Visina naknade kn/m ² 1. Zona	Visina naknade kn/m ² 2. Zona
1.	reklamne zastave	mjesečno	40	20
2.	reklamni plakati	mjesečno	30	15
3.	reklamna platna na građevinskim skelama, ogradama i građevinama u izgradnji	mjesečno	15	10
4.	transparenti	mjesečno	100	50
5.	reklamni ormarići	mjesečno	40	20
6.	komercijalne oslikane reklamne poruke (na pročeljima, zidovima, ogradama prometnicama i slično)	mjesečno	30	15
7.	reklamni stupovi (totemi, i slično)	mjesečno	30	15
8.	putokazni reklamni panoi	mjesečno	50	25
9.	osvijetljene reklamne vitrine (City light)	mjesečno	60	40
10.	reklamni panoi na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada	mjesečno	40	20
11.	reklamne usmjeravajuće ploče	mjesečno	30	15
12.	mali reklamni panoi do 6 m ² (samostojeći, na pročeljima, ogradama i sl.)	mjesečno	30	15
13.	Veliki reklamni panoi (JUMBO i sl.)			
	veliki reklamni panoi na građevini	mjesečno	20	10
	samostojeći rp od 6 m ² - 12 m ²	mjesečno	20	10
	veliki reklamni panoi kao ograda gradilišta ili zemljišta koje nije privedeno namjeni	mjesečno	15	10
14.	veliki reklamni pano (Big bord i sl.) samostojeći rp od 12 m ² - 60 m ²	mjesečno	15	10
15.	Reklamni uređaji i konstrukcije			
	prisma vision	mjesečno	30	15
	display	mjesečno	50	25
	reklamne konstrukcije i slično	mjesečno	40	20

Visina naknade za postavljanje reklama i reklamnih panoa na nekretninama uz javne prometne površine-nerazvrstane ceste kojima upravlja Grad iznosi 30% od iznosa naknada utvrđenih u Tablici iz stavka 1. ovoga članka.

Temeljem Odluke o gradskim porezima („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 5/17), porez na korištenje javnih površina plaća se po stopi od 20%.

Članak 25.

Za privremeno korištenje javnih površina na kojima se postavlja reklama i reklamni pano za isticanje obavijesti o humanitarnim, kulturnim ili sportskim manifestacijama od posebnog značenja za Grad ne plaća se naknada.

Za privremeno korištenje javnih površina na području Grada, a na kojima se postavlja reklama i reklamni pano za obilježavanje blagdana i spomen-dana ne plaća se naknada.

PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**Članak 26.**

Vlasnici odnosno korisnici reklama koji su postavili reklame na javne površine ili uz javne prometne površine do dana stupanja na snagu ovog pravilnika bez valjanog pravnog osnova dužni su u roku od najduže 6 mjeseci podnijeti zahtjev nadležnom odjelu za izdavanje rješenja kojim se odobrava postavljanje reklama, u protivnom tako postavljene reklame smatrat će se protupravno postavljenim reklamama.

Članak 27.

Postupci započeti po odredbama Pravilnika o načinu postavljanja jarbola, reklama i reklamnih panoa na području Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 3/11) i Pravilnika o kriterijima za određivanje naknade za postavljanje reklama i reklamnih panoa na području Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 3/11) dovršit će se prema odredbama tih Pravilnika.

Članak 28.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog“.

KLASA: 022-06/19-01/23
URBROJ: 238/12-02-19-3
Jastrebarsko, 19. rujna 2019.

Gradonačelnik
Zvonimir Novosel, dipl. ing., v. r.

Na temelju članka 45. stavka 1. i članka 58. stavka 2. Odluke o komunalnom redu Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 5/19) te članka 44. Statuta Grada Jastrebarskog (Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 1/18), Gradonačelnik Grada Jastrebarskog donosi

PRAVILNIK**o postavljanju kioska, otvorenih terasa i drugih pokretnih naprava na području Grada Jastrebarskog****OPĆE ODREDBE****Članak 1.**

Ovim se Pravilnikom određuju:

- zone na području Grada Jastrebarskog (dalje u tekstu: Grad) u kojima se određuje način postavljanja kioska, montažnih objekata, otvorenih terasa i drugih pokretnih naprava na javnim površinama
- način postavljanja kioska, montažnih objekata, otvorenih terasa i drugih pokretnih naprava na javnim površinama;
- kriteriji za određivanje zakupnina, odnosno naknada za zauzimanje javnih površina u vlasništvu Grada odnosno kojima upravlja Grad.

ZONE NA PODRUČJU GRADA JASTREBARSKOG**Članak 2.**

Područje Grada dijeli se na dvije zone u kojima se određuje način postavljanja kioska, montažnih objekata i otvorenih terasa i drugih pokretnih naprava na javnim površinama, i to:

I zona - područje gradskog naselja Grada Jastrebarskog

II zona - područje prigradskih naselja Grada Jastrebarskog

POSTAVLJANJE KIOSKA**Članak 3.**

Kiosci i montažni objekti (u daljnjem tekstu: kiosci) postavljaju se privremeno na javne površine prema Planu rasporeda kioska na području Grada Jastrebarskog i na prostore utvrđene Odlukom o ugostiteljskoj djelatnosti na području Grada Jastrebarskog („Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ broj 1/16), a sukladno odredbama ovog Pravilnika.

Oblikovni i prostorni uvjeti za postavljanje kioska**Članak 4.**

Kiosci, kao elementi urbane opreme, svojim oblikovanjem moraju biti usklađeni s prostorom na koji se postavljaju.

Kiosci moraju biti izrađeni od metalne konstrukcije sa staklenom ili metalnom ispunom. Konstrukcija kioska je, u pravilu, sive odnosno smeđe boje s metalnim odsjajem ili sličnih tamnih boja. Boja kioska ne smije biti bijela, niti upadljivih intenzivnih boja. Staklo, kao ispuna, mora biti u pravilu bezbojno, prozirno.

Kiosku u pravilu mora imati ravan krov.

Na kioske je moguće postaviti reklamni natpis (u daljnjem tekstu: natpis) s imenom poslovnog subjekta ili obavijest o djelatnosti koja se obavlja u kiosku, bez mogućnosti isticanja bilo kakvih reklamnih poruka.

Natpis se postavlja plošno na sljedeće načine:

- paralelno s linijom prednje strane kioska iznad korisničkog dijela do visine gornjeg ruba kioska;
- paralelno s linijom prednje strane kioska iznad gornjeg ruba tako da ukupna visina montirane reklame ne prelazi 50 cm mjereno od gornjeg ruba kioska.

Po obliku natpis može biti: od pojedinačnih slova, ploča, svjetleća sandučasta reklama.

Natpis može imati ugrađenu rasvjetu.

Na vanjske dijelove kioska nije dopušteno na vidljiv način montirati instalacije ili dijelove uređaja za ventilaciju i/ili klimatizaciju.

Na korisničkom dijelu kioska može se postaviti ravna sklopiva tenda s rolo mehanizmom, bez reklamnih poruka, bijele, krem ili sličnih neupadljivih boja. Na preklopu tende moguće je istaknuti natpis i logotip tvrtke, bez reklamnih poruka.

Javnu površinu moguće je zauzeti samo za postavljanje kioska.

Prometni uvjeti za postavljanje kioska**Članak 5.**

Svaki pojedini kiosk i grupe kioska moraju biti smješteni tako da ne umanjuju preglednost ili ometaju promet pješaka ili vozila.

Veličine i namjene kioska**Članak 6.**

U kioscima koji se postavljaju na javne površine mogu se obavljati trgovina na malo, ugostiteljske i uslužne djelatnosti.